

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian - Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Bencoolen, Rafless. (2011). *Prinsip Perubahan Perilaku*. - <http://bahankuliahkesehatan.blogspot.com/2011/02/prinsip-perubahan-perilaku.html> - (diakses pada 10 oktober 2012 pkl 12.32)
- Calhoun, J.F. Acocella, J.R. (1990). *Psychology of Adjustment and Human Relationship*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Diana, Dian Maulid. (2012). *Gambaran Perilaku Membeli Pada Remaja Puteri Di SMP Meruya Ilir 1*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Engel, J.F, Blackwell, R.D, and Miniard, P.W. (1994). *Consumer behaviour (8th edition)*. The United States of America: The Dryden Press.
- Fernandho, Samid. (2012). *Definisi Konsep Diri Menurut Beberapa Ahli*. <http://www.scribd.com/doc/86699340/Definisi-Konsep-Diri-Dari-Beberapa-Ahli> (diakses pada 4 desember 2012 pkl 11.00)
- Fitts, W.H, et.al. (1971). *The Self Concept and Self Actualization*. California: Western Psychological Service.
- Fromm, E. (1980). *Beyond the chain of illusion: My encounter with Marx and Freud*. London: Sphere Books
- Hartanto, Bertina S, Urip A. Mokogita, Rufus P. (2005). *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Penerbit Bagian Psikologi Industri & Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hasibuan, Elfina Putri Nanda. (2010). *Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara.
- Jahja, Yudrik. (2011). *Pesikologi Perkembangan*. Jakarta : Kencana.
- Kencana, Kristin. (2012). *Self efficacy dan Prokastinasi Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul yang sedang menyusun skripsi*. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.

- Kotler, P. & Keller, K.L.,(2006). *Marketing Management, 12th Edition/International Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Laurence, Steinberg. (1993). *Adolescence*. United States of America : McGraw-Hill.
- Lina & Rasyid, H.F. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control pada Remaja Putra*. Jurnal Psikologika.
- Melawati, Rizky. (2012). *Dampak tas bermerek pada hubungan negatif antara perilaku konsumtif dengan locus of control*. <http://tyaset4.blog.com/2012/01/25/pengertian-perilaku-konsumtifberbelanja/> (diakses pada 4 desember 2012 pkl 11:25)
- Nisfiannoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Nugraha, Agung. (2012). *Konsep Diri Remaja Putri Obesitas (Studi di Wilayah Tomang Banjir Kanal)*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. (2005). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung : Rosdakarya
- Respati, W.S.,Yulianto, A.,dan Widiyanto, N. (2006). *Perbedaan Konsep Diri Antara Remaja Akhir Yang Mempersepsi Pola Asuh Orang Tua Authoritarian, Permissive dan Authoritative*. Jurnal Psikologi Vol 4 No 2. ISSN : 1907-7483.
- Rosandi, Andika Filona. (2004). *Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya. Jakarta.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Schiffman, Leon.,Kanuk, L.L. (2004). *Perilaku Konsumen Edisi ke-7*. Jakarta : Penerbit PT INDEKS.
- Sugiyono. (2009). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyono. (2012). *Konstruksi Alat Ukur Psikologi*. Pusat Pengembangan Bahan Ajar. Mercuru Buana.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.
- Suyonto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : CAPS.
- Wagner. (2009). *Gaya Hidup "Shopping mall" Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Remaja di Perkotaan*. Skripsi Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Wahyuni, Sufira. (2012). *Pengaruh Tingkat Gaya Hidup Hedonis Terhadap Prokastinasi Akademik pada Siswa SMK Pustek Serpong*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Waluyo, Suwardi, Agung Feryanto, Tri Haryanto. (2008). *Dapartemen Pendidikan Nasional. PT intan pariwisata*. Jakarta.
http://books.google.co.id/books?id=ckeazarYwZUC&pg=PA202&dq=perilaku+konsumtif&hl=id&sa=X&ei=efW1UIWsn8eGrAeb84CoDA&ved=0CC0Q_AEwAQ#v=onepage&q=perilaku%20konsumtif&f=false (diakses pada 28 november 2012, pkl 6:32)
- Widiana, Noryta. 2006. *Perbedaan Konsep Diri Antara Remaja Akhir Yang Mempersepsi Pola Asuh Orangtua Authoritarian, Permissive dan Authoritative*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Jakarta: Universitas Esa Unggul, Psikologi.
- Yuanita, Lisa. 2003. *Gambaran Terjadinya Perilaku Konsumtif dalam Membeli Telepon Selular*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya. Jakarta.